

新北市新莊地政事務所參與「恆毅高中 64 周年校慶」活動 「遞贈好康服務隊」暨「檔案應用宣導服務隊」出隊成果報告

壹、目的：

為落實服務主動出擊，特於假日至轄區提供民眾地政諮詢服務、發放文宣品、辦理有獎徵答及訂閱 YouTube 影音頻道活動等宣導業務，並辦理問卷調查瞭解民眾對地政業務熟悉程度，作為爾後辦理各項宣導活動之參考。

貳、依據：

依本所遞贈好康服務隊實施計畫、結合社會資源服務實施要點及問卷調查實施作業要點辦理。

參、活動時間：111 年 12 月 3 日上午 8 時 30 分至 11 時 30 分

肆、活動地點：新北市天主教恆毅高級中學(新莊區中正路 108 號)

伍、出隊服務內容

- 一、提供地政諮詢服務
- 二、辦理地政業務知悉程度問卷調查。
- 三、「新莊地政影音頻道」訂閱、有獎徵答贈送文宣品。
- 四、現場張貼大型海報宣導性別平等、地籍清理、土地界標、不動產交易安全及實價登錄新制。
- 五、發送文宣紙本資料及文宣品。

陸、發放文宣數量統計：

序號	文宣品名	份數
1	繼承登記 & 性別平等	150 份 (裝袋)
2	土地界標 & 檔案應用 Q&A	150 份 (裝袋)
3	地籍清理摺頁文宣	150 份 (裝袋)
4	包租代管文宣手冊	150 份 (裝袋)
5	線上查詢懶人包 & 無人謄本櫃台	150 份 (裝袋)
6	攜帶式肥皂紙	100 份
7	垃圾袋	100 份

柒、活動成果

一、行前會議

12月2日於本所三樓會議室辦理行前會議，討論並安排工作項目、問卷調查發放實施方式及提醒活動應注意事項。

二、新莊地政影音頻道成果：

出隊當日廣邀民眾於 YouTube 訂閱「新莊地政影音頻道」，並贈送攜帶式肥皂紙或垃圾袋 1 份，有效增加訂閱人數共 60 人，截至出隊活動結束當天訂閱人數為 7430 人。

三、問卷調查成果：

於出隊服務時主動發放問卷請民眾填寫，民眾填寫完畢立即回收，並致贈精美文宣品 1 份。

(一)問卷分析：

本次問卷調查採簡單隨機抽樣方式，共發出 150 份問卷，回收 150 份，回收率 100%。資料經分析整理，有效問卷為 150 份，分別統計出受訪者基本資料、受訪者對地政事務所現行業務瞭解程度，作為本所未來政策宣導的參考與改進依據。

1.受訪者基本資料分析：

(1)性別：

表一、受訪者性別統計表

性別	男	女	合計
人數	96	54	150
百分比	64%	36%	100%



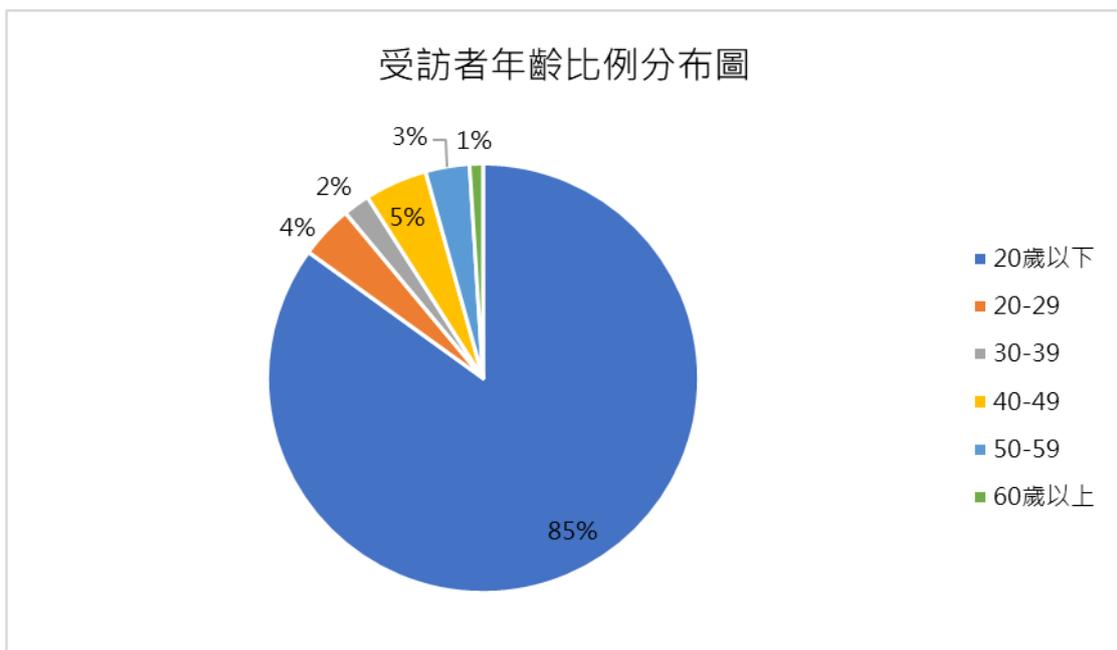
圖一、受訪者性別比例分布圖

本次調查顯示（表一、圖一），男性受訪者 96 名，佔 64%；女性受訪者 54 名，佔 36%，男性受訪比例較高。

(2) 年齡：

表二、受訪者年齡統計表

年齡	20 以下	20~29	30~39	40~49	50~59	60 以上	合計
人數	128	6	3	7	5	1	150
百分比	85%	4%	2%	4.7%	3.3%	1%	100%



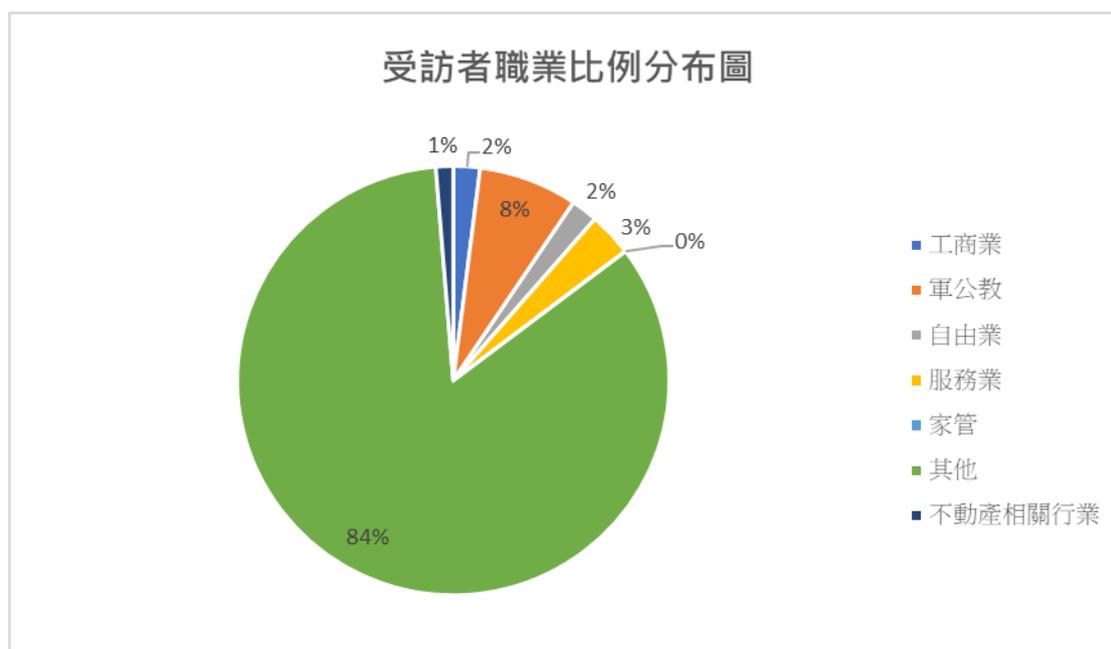
圖二、受訪者年齡比例分布圖

本次調查的受訪者年齡比例（表二、圖二），以 20 歲以下最高（85%），其次依序為 40-49 歲（4.7%）、20-29 歲（4%）、50-59 歲（3.3%）及 30-39 歲（2%）、60 歲以上（1%）。

(3)職業：

表三、受訪者職業統計表

職業	工商業	軍公教	自由業	服務業	家管	其他	不動產 相關行業	合計
人數	3	11	3	5	0	126	2	150
百分比	2%	7.4%	2%	3.3%	0%	84%	1.3%	100.0%



圖三、受訪者職業比例分布圖

本次調查受訪者職業分佈（表三、圖三），以其他(84%)比例為最高且大多為學生，其次依序為軍公教（7.4%）、服務業（3.3%）、工商業（2%）、自由業（2%）、不動產相關行業（1.3%）。

2. 受訪者地政事務所業務瞭解統計分析：

(1)問題一：您知道新北市政府地政局成立的粉絲專頁叫做【新北地政局】粉絲專頁嗎？

表四、問題一回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	89	61	150
百分比	59.3%	40.7%	100%

(2)問題二：您知道新莊地政事務所自 111 年 3 月 31 日起，於一樓大廳推出「無人謄本櫃檯」，只要攜帶自然人憑證，就可以自助式申請及產製 4 種指定類型的謄本嗎？

表五、問題二回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	75	75	150
百分比	50%	50%	100%

(3)問題三：您知道自 109 年 7 月 1 日起，可就近於新北市任一地政事務所辦理跨直轄市縣（市）收辦土地登記案件嗎？

表六、問題三回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	95	55	150
百分比	63.3%	36.7%	100%

(4)問題四：您知道辦理不動產買賣過戶一定要申報實價登錄嗎？

表七、問題四回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	109	41	150
百分比	72.7%	27.3%	100%

(5)問題五：您知道土地鑑界後埋設制式土地界標有助於維護個人權益嗎？

表八、問題五回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	100	50	150
百分比	66.7%	33.3%	100%

(6)問題六：其他建議事項：

表九、問題六回答結果統計

序號	建議
1	很棒

(二)結論：

本次問卷調查採取當場發送問卷方式，發出 150 份問卷，回收 150 份，資料經分析整理，有效問卷為 150 份。此次調查主要目的為瞭解民眾對於地政機關推展相關地政服務措施的認識程度，問卷結果顯示，知悉程度由高至低分別是：72.7%的民眾知道「辦理不動產買賣過戶一定要申報實價登錄」；66.7%民眾知道「土地鑑界後埋設制式土地界標有助於維護個人權益」；63.3%民眾知道「自 109 年 7 月 1 日起，可就近於新北市任一地政事務所辦理跨直轄市縣（市）收辦土地登記案件」；59.3%的民眾知道「新北市政府地政局成立的粉絲專頁叫做【新北地政局】粉絲專頁」；而

50%民眾知道「新莊地政事務所自 111 年 3 月 31 日起，於一樓大廳推出「無人謄本櫃檯」，只要攜帶自然人憑證，就可以自助式申請及產製 4 種指定類型的謄本」。

各項問卷題目統計結果，針對不動產過戶一定要申報實價登錄知悉程度達七成，其餘知悉程度約五~六成左右，然無人謄本櫃檯了解程度僅五成左右，推測係因學生族群對於無人謄本櫃檯較不瞭解且平常生活也難以接觸謄本，故對於新推出的便民服務較不熟悉或不瞭解其內容。

為提升民眾對於地政業務各項最新及便民措施的知悉程度，應持續透過粉絲專頁、網站、影音頻道、有獎徵答活動以及發放文宣、服務手冊、張貼海報等多元方式加強宣導本所各項便民服務，同時亦構思開發其它宣導管道，並針對轄內較偏遠地區加強宣導。

捌、檢討與改善

一、積極利用 YouTube 宣導：

本次出隊在同仁的努力下，本所 YouTube 影音頻道訂閱人數增加 60 人，目前共 7430 位訂閱者，當天積極向民眾宣導本所定期上傳業務相關影片，內容實用又有趣，除了影片以外，YouTube 社群頁面亦可刊載貼文，日後可一併於此處張貼相關政令宣導的圖卡輔助說明，建議持續利用此平台宣導地政訊息及便民服務。

二、積極開發多元出隊管道：

本次出隊地點位於恆毅高中，配合學校的 64 周年校慶活動，現場設置攤位提供各項地政業務諮詢服務，並舉辦「填問卷送好禮」、「有獎徵答送好禮」及「訂閱頻道送好禮」等活動，發放對象多以學生為主，獲得學生熱烈迴響，但有些許學生反應手機無法連上行動網路或沒帶在身上，不能現場掃描 QRcode，且大部分的學生較少接觸地政業務，雖當天同仁於發放問卷時詳細解釋問卷上的題目及便民服務內容，但學生急於參加校慶表演活動，較無時間聆聽及填寫問卷，建議未來若於學校出隊服務，可發放宣導資料袋取代現場填寫問卷，供帶回參閱，可增

加觸及族群，並積極接洽其他政府單位或私人企業舉辦之活動，開發不同出隊服務管道，增加與民眾互動的機會，以擴大宣導效益。

三、加強最新之地政相關便民服務措施宣導：

此次活動在民眾填寫問卷時發現其對於無人騰本櫃檯了解比例偏低，連帶對於相關新推出的服務認識程度較少，未來除持續推廣粉絲專頁外，亦應透過網站、文宣海報、影片、line 等多元方式加強宣導各項便民服務，以有效提高周知度及觸及層面。

玖、活動成果照片

