

# 新北市新莊地政事務所參與 111 年「新北市新莊秋季音樂饗宴」活動「遞贈好康服務隊」出隊成果報告

## 壹、目的：

為落實服務主動出擊，特於假日至轄區提供民眾地政諮詢服務、發放文宣品、辦理有獎徵答及訂閱 YouTube 影音頻道活動等宣導業務，並辦理問卷調查瞭解民眾對地政業務熟悉程度，作為爾後辦理各項宣導活動之參考。

## 貳、依據：

依本所「遞贈好康服務隊實施計畫」、結合社會資源服務實施要點及問卷調查實施作業要點辦理。

參、活動時間：111 年 9 月 17 日下午 5 時 30 分至下午 9 時 30 分

肆、活動地點：新莊體育場陽光草坪(新莊區和興街 66 號)

## 伍、出隊服務內容

- 一、提供地政諮詢服務
- 二、辦理地政業務知悉程度問卷調查。
- 三、「新莊地政影音頻道」訂閱贈送文宣品。
- 四、現場張貼大型海報宣導性別平等、地籍清理、實價登錄新制及不動產交易安全。
- 五、發送文宣紙本資料及文宣品。

## 陸、發放文宣數量統計：

序號	文宣品名	份數
1	繼承登記 & 性別平等	300 份 (裝袋)
2	土地界標 & 檔案應用 Q&A	300 份 (裝袋)
3	地籍清理摺頁文宣	300 份 (裝袋)
4	包租代管文宣手冊	300 份 (裝袋)
5	線上查詢懶人包 & 無人謄本櫃台	300 份 (裝袋)
6	瓶裝涼感巾	60 份
7	垃圾袋	60 份

## 柒、活動成果

### 一、行前會議

9月16日於本所三樓會議室辦理行前會議，討論並安排工作項目、問卷調查發放實施方式及提醒活動應注意事項。

### 二、新莊地政影音頻道成果：

出隊當日廣邀民眾於 YouTube 訂閱「新莊地政影音頻道」，並贈送涼感巾 1 份，有效增加訂閱人數共 29 人。

### 三、問卷調查成果：

於出隊服務時主動發放問卷請民眾填寫，民眾填寫完畢立即回收，並致贈精美文宣品 1 份。

#### (一)問卷分析：

本次問卷調查採簡單隨機抽樣方式，共發出 300 份問卷，回收 297 份，回收率 99%。資料經分析整理，有效問卷為 297 份，分別統計出受訪者基本資料、受訪者對地政事務所現行業務瞭解程度，作為本所未來政策宣導的參考與改進依據。

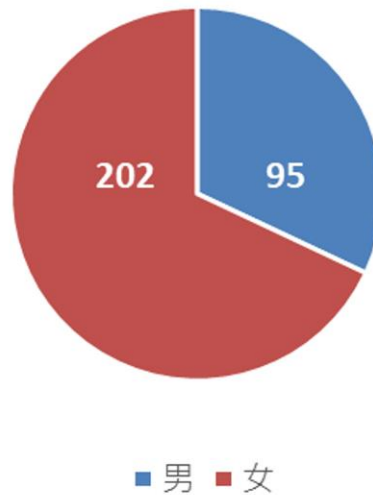
#### 1.受訪者基本資料分析：

##### (1)性別：

表一、受訪者性別統計表

性別	男	女	合計
人數	95	202	297
百分比	32.0%	68.0%	100%

## 受訪者性別比例分布圖



圖一、受訪者性別比例分布圖

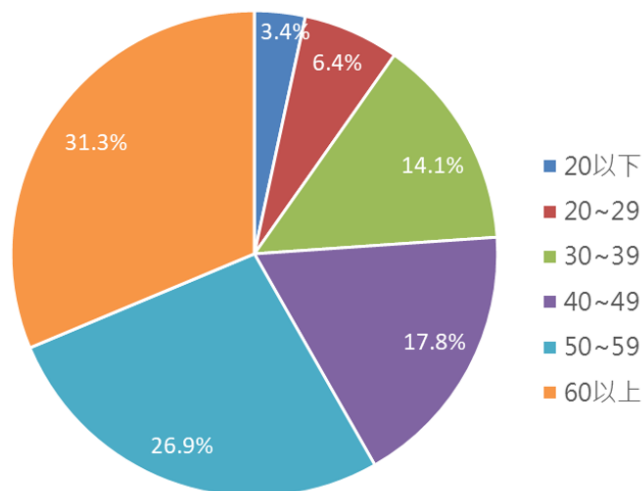
本次調查顯示（表一、圖一），男性受訪者 95 名，佔 32.0%；女性受訪者 202 名，佔 68.0%，女性受訪比例較高。

(2) 年齡：

表二、受訪者年齡統計表

年齡	20 以下	20~29	30~39	40~49	50~59	60 以上	合計
人數	10	19	42	53	80	93	297
百分比	3.4%	6.4%	14.1%	17.8%	26.9%	31.3%	100%

## 受訪者年齡比例分布圖



圖二、受訪者年齡比例分布圖

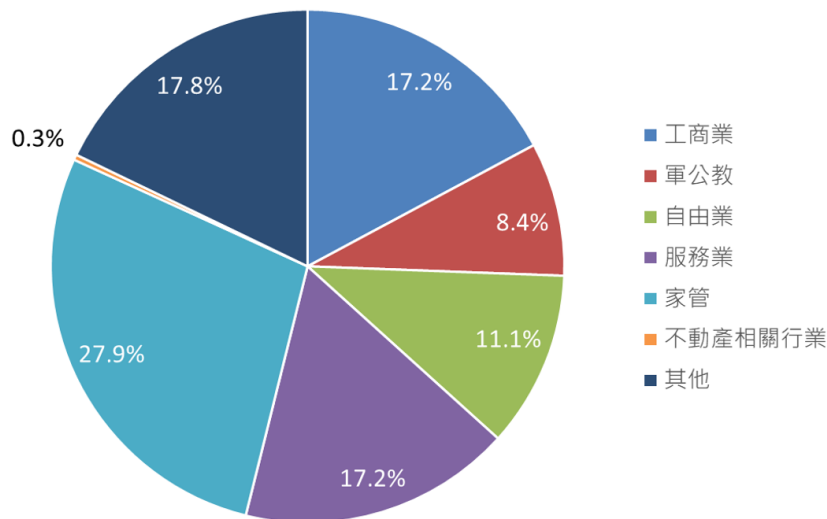
本次調查的受訪者年齡比例（表二、圖二），以 60 歲以上最高（31.3%），其次依序為 50~59 歲（26.9%）、40~49 歲（17.8%）、30~39 歲（14.1%）及 20~29 歲（6.4%）、20 以下（3.4%）。

(3)職業：

表三、受訪者職業統計表

職業	工商業	軍公教	自由業	服務業	家管	其他	不動產 相關行業	合計
人數	51	25	33	51	83	53	1	297
百分比	17.2%	8.4%	11.1%	17.2%	27.9%	17.9%	0.3%	100.0%

受訪者職業比例分布圖



圖三、受訪者職業比例分布圖

本次調查受訪者職業分佈（表三、圖三），以家管（27.9%）比例為最高，其次依序為其他（17.8%）、工商業（17.2%）、服務業（17.2%）、自由業（11.1%）、軍公教（8.4%）、不動產相關行業（0.3%）。

2. 受訪者地政事務所業務瞭解統計分析：

(1)問題一：您知道新北市政府地政局成立的粉絲專頁叫做【新北地政局】粉絲專頁嗎？

表四、問題一回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	176	121	297
百分比	59.3%	40.7%	100%

(2)問題二：您知道新莊地政事務所自 111 年 3 月 31 日起，於一樓大廳推出「無人謄本櫃檯」，只要攜帶自然人憑證，就可以自助式申請及產製 4 種指定類型的謄本嗎？

表五、問題二回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	163	132	297
百分比	54.9%	45.1%	100%

(3)問題三：您知道自 109 年 7 月 1 日起，可就近於新北市任一地政事務所辦理跨直轄市縣（市）收辦土地登記案件嗎？

表六、問題三回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	216	81	297
百分比	72.7%	27.3%	100%

(4)問題四：您知道辦理不動產買賣過戶一定要申報實價登錄嗎？

表七、問題四回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	243	54	297
百分比	81.8%	18.2%	100%

(5)問題五：您知道土地鑑界後埋設制式土地界標有助於維護個人權益嗎？

表八、問題五回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	209	88	297
百分比	70.4%	29.6%	100%

(6)問題六：其他建議事項：

表九、問題六回答結果統計

問卷編號	建議
247	很不錯的活動

(二)結論：

本次問卷調查採取當場發送問卷方式，發出 300 份問卷，回收 297 份，資料經分析整理，有效問卷為 297 份。此次調查主要目的為瞭解民眾對於地政機關推展相關地政服務措施的認識程度，問卷結果顯示，知悉程度由高至低分別是：81.8%的民眾知道「辦理不動產買賣過戶一定要申報實價登錄」；72.7%民眾知道「自 109 年 7 月 1 日起，可就近於新北市任一地政事務所辦理跨直轄市縣（市）收辦土地登記案件」；70.4%民眾知道「土地鑑界後埋設制式土地界標有助於維護個人權益」；59.3%的民眾知道「新北市政府地政局成立的粉絲專頁叫做【新北地政局】粉絲專頁」；而

54.9%民眾知道「新莊地政事務所自 111 年 3 月 31 日起，於一樓大廳推出「無人謄本櫃檯」，只要攜帶自然人憑證，就可以自助式申請及產製 4 種指定類型的謄本」。

各項問卷題目統計結果，除了買賣過戶須申報實價登錄民眾普遍了解外，其餘知悉程度約六成左右，對於無人謄本櫃檯了解程度不高，推測係因無人謄本櫃檯自 111 年初於本所及板橋所試辦推出，推行時間較短且普及率不高，導致民眾對於新推出的便民服務較不熟悉或不瞭解其內容。

為提升民眾對於地政業務各項最新及便民措施的知悉程度，應持續透過粉絲專頁、網站、影音頻道、有獎徵答活動以及發放文宣、服務手冊、張貼海報等多元方式加強宣導本所各項便民服務，同時亦構思開發其它宣導管道，並針對轄內較偏遠地區加強宣導。

## 捌、檢討與改善

### 一、積極利用 YouTube 宣導：

本次出隊在同仁的努力下，本所 YouTube 影音頻道訂閱人數增加 29 人，目前共 6960 位訂閱者，當天積極向民眾宣導本所定期上傳業務相關影片，內容實用又有趣，除了影片以外，YouTube 社群頁面亦可刊載貼文，日後可一併於此處張貼相關政令宣導的圖卡輔助說明，建議持續利用此平台宣導地政訊息及便民服務。

### 二、積極開發多元出隊管道：

本次出隊地點位於新莊體育場陽光草坪，配合新莊區公所舉辦「2022 新北市新莊秋季音樂饗宴」活動，現場設置攤位提供各項地政業務諮詢服務，並舉辦「填問卷送好禮」、「有獎徵答送好禮」及「訂閱頻道送好禮」等活動，皆獲得民眾熱烈迴響，有些許民眾反應手機收訊不良無法連上行動網路，不能現場掃描 QRcode，建議未來可於宣導資料袋內放入本所相關政令及便民服務之 QRcode，供民眾帶回參閱，可增加觸及族群，並積極接洽其他政府單位或私人企業舉辦之活動，開發不同出隊服務管道，增加與民眾互動的機會，以擴大宣導效益。

### 三、加強最新之地政相關便民服務措施宣導：

此次活動在民眾填寫問卷時發現其對於粉絲專頁了解比例無太大的提升，連帶對於相關新推出的服務認識程度較少，未來除持續推廣粉絲專頁外，亦應透過網站、文宣海報、影片、line 等多元方式加強宣導各項便民服務，以有效提高周知度及觸及層面。

## 玖、活動成果照片



▲出隊服務成員合影



▲現場張貼大型海報宣導性別平等、不動產交易安全



▲現場張貼大型海報宣導地籍清理、實價登錄預售屋新制



▲現場民眾踴躍參與活動



▲現場民眾踴躍參與活動



▲現場民眾踴躍參與活動



▲民眾掃描 QRcode 訂閱影音頻道



▲民眾參與有獎徵答，並掃描 QRcode 訂閱影音頻道