新北市新莊地政事務所參與108年新月水道節活動
「遞贈好康服務隊」暨「檔案應用宣導服務隊」出隊成果報告

壹、目的：

為落實服務主動出擊，特於假日至轄區提供民眾地政諮詢服務、發放文宣品、辦理有獎徵答及打卡按讚活動等宣導地政業務，並辦理問卷調查瞭解民眾對地政業務熟悉程度，作為爾後辦理各項宣導活動之參考。

貳、依據：

依本所「遞贈好康服務隊實施計畫」、「108年檔案管理工作計畫」、結合社會資源服務實施要點及問卷調查實施作業要點辦理。

參、活動時間：108年6月29日13:00~21:00

肆、活動地點：新月橋新莊端及堤外新月廣場

伍、出隊服務內容

一、提供地政諮詢服務

二、辦理地政業務知悉程度問卷調查。

三、「地政。稍息。新北事」臉書專頁按讚贈送文宣品 。

四、現場張貼大型海報宣導性別平權及不動產交易安全。

五、發送文宣資料及文宣品。

陸、發放文宣數量統計：

序號	文宣品名	份數
1	A4拉鍊袋	600份
2	繼承登記＆性別平等	600份（裝袋）
3	陽台補登主動通知＆屋簷、雨遮，刪除以附屬建物測繪的規定	600份（裝袋）
4	租賃住宅市場發展＆管理條例Q&A	600份（裝袋）
5	地籍清理代為標售Q&A＆檔案應用Q&A	600份（裝袋）
6	房屋租賃定型化契約應記載＆不得記載事項	600份（裝袋）
7	L夾	600份（裝袋）

序號	文宣品名	份數
8	原子筆	600 份（裝袋）
9	環保吸管（粉絲專頁按讚）	200 份
※序號 2~8 為一份裝入地籍清理 A4 拉鍊袋(序號 1)中。		

柒、活動成果

一、行前會議

6 月 28 日於本所三樓會議室辦理行前會議，討論並安排工作項目、問卷調查發放實施方式及提醒活動應注意事項。

二、粉絲專頁按讚成果：

出隊當日廣邀民眾於新北市政府地政局「地政。稍息。新北事」臉書專頁按讚，並贈送環保吸管 1 份，有效增加粉絲共 196 人。

三、問卷調查成果：

於出隊服務時主動發放問卷請民眾填寫，民眾填寫完畢立即回收，並致贈精美文宣品 1 份。

(一)問卷分析：

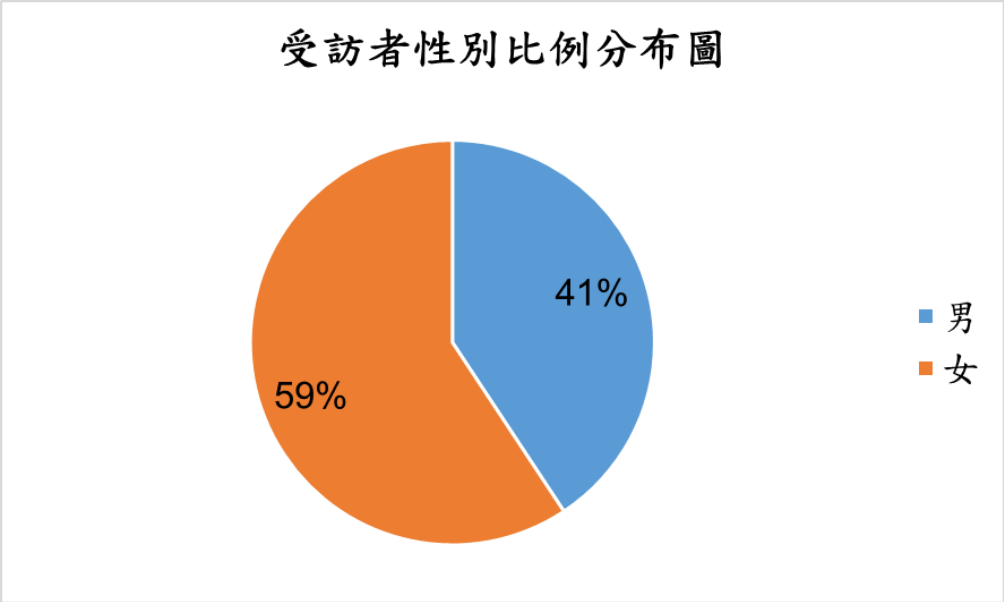
本次問卷調查採簡單隨機抽樣方式，共發出 400 份問卷，回收 400 份，回收率 100%。資料經分析整理，分別統計出受訪者基本資料、受訪者對地政事務所現行業務瞭解程度，作為本所未來政策宣導的參考與改進依據。

1.受訪者基本資料分析：

(1)性別：

表一、受訪者性別統計表

姓別	男	女	合計
人數	163	237	400
百分比	40.7%	59.3%	100%



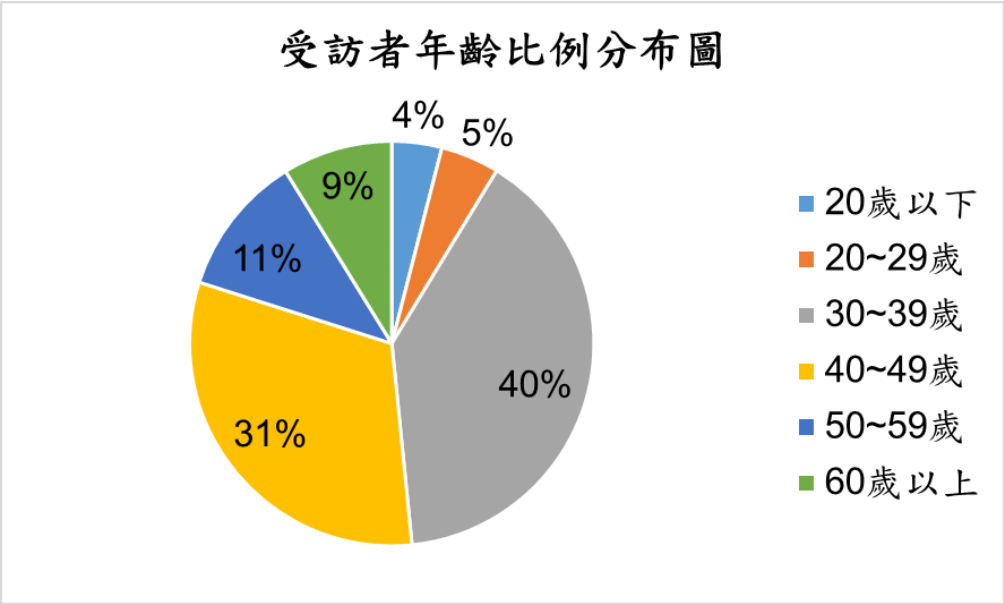
圖一、受訪者性別比例分布圖

本次調查顯示（表一、圖一），男性受訪者 163 名，佔 40.7%；女性受訪者 237 名，佔 59.3%，女性受訪比例較高。

(2)年齡：

表二、受訪者年齡統計表

年齡	20 以下	20~29	30~39	40~49	50~59	60 以上	合計
人數	16	19	159	126	45	35	400
百分比	4.0%	4.7%	39.7%	31.5%	11.3%	8.8%	100%



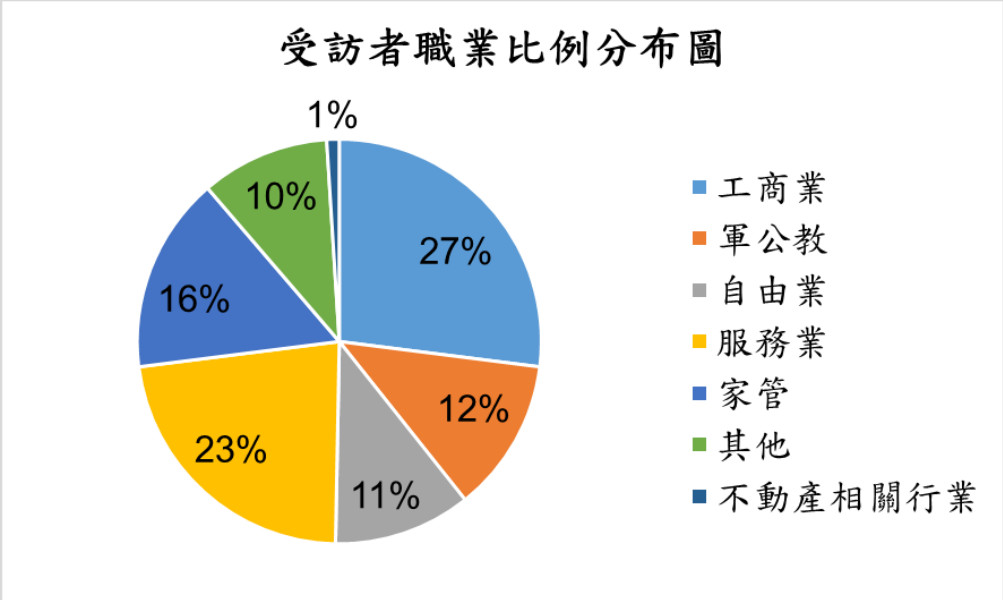
圖二、受訪者年齡比例分布圖

本次調查的受訪者年齡比例（表二、圖二），以 30~39 歲最高（39.7%），其次依序為 40~49 歲（31.5%）、50~59 歲（11.3%）、60 歲以上（8.8%）及 20~29 歲（4.7%）、20 歲以下（4.0%）。

(3)職業：

表三、受訪者職業統計表

職業	工商業	軍公教	自由業	服務業	家管	其他	不動產相關行業	合計
人數	108	49	44	91	63	41	4	400
百分比	27.0%	12.3%	11.0%	22.7%	15.7%	10.3%	1.0%	100.0%



圖三、受訪者職業比例分布圖

本次調查受訪者職業分佈（表三、圖三），以工商業(27.0%)比例為最高，其次依序為服務業（22.7%）、家管（15.7%）、軍公教（12.3%)、自由業（11.0%）、其他（10.3%）、不動產相關行業（1.0%）。

2. 受訪者地政事務所業務瞭解統計分析：

(1)問題一：您知道新北市政府地政局成立的粉絲專頁叫做【地政。稍息。新北事】粉絲專頁嗎？

表四、問題一回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	154	246	400
百分比	38.5%	61.5%	100%

(2)問題二：您知道新北市政府地政局推出「我的新北不動產」產權管家服務，可以讓您透過新北卡、自然人憑證或工商憑證登入後，查詢名下位於新北市之不動產產權現況及異動情形，更可進一步查詢是否有他項權利設定及申請第二類謄本住址隱匿紀錄等多項功能？

表五、問題二回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	175	225	400
百分比	43.7%	56.3%	100%

(3)問題三：您知道自 108 年 7 月 1 日起可就近至新北市任一地政事務所，辦理其他五都(台北、桃園、台中、台南、高雄)跨直轄市簡易及預告登記七種案件嗎？

表六、問題三回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	202	198	400
百分比	50.5%	49.5%	100%

(4)問題四：您知道辦理不動產買賣過戶一定要申報實價登錄嗎？

表七、問題四回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	311	89	400
百分比	77.7%	22.3%	100%

(5)問題五： 您知道只要申請地籍異動即時通，當辦理案件收件時及地籍資料異動完成後會發送通知立即通知您嗎？

表八、問題五回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	237	163	400
百分比	59.3%	40.7%	100%

(二)結論：

1.本次問卷調查採取當場發送問卷方式，發出 400 份問卷，回收 400 份。此次調查主要目的為瞭解民眾對於地政機關推展相關地政服務措施的認識程度。問卷結果顯示，知悉程度由高至低分別是：77.7%的民眾知道「辦理不動產買賣過戶一定要申報實價登錄」；59.3%民眾知道「只要申請地籍異動即時通，當辦理案件收件時及地籍資料異動完成後會立即發送通知」；50.5%民眾知道「自 108 年 7 月 1 日起可就近至新北市任一地政事務所，辦理其他五都(台北、桃園、台中、台南、高雄)跨直轄市簡易及預告登記七種案件」；43.7%民眾知道「新北市政府地政局推出『我的新北不動產』產權管家服務，可以透過新北卡、自然人憑證或工商憑證登入後，查詢名下位於新北市之不動產產權現況及異動情形，更可進一步查詢是否有他項權利設定及申請第二類謄本住址隱匿紀錄等多項功能」；38.5%的民眾知道「新北市政府地政局的粉絲專頁叫做【地政。稍息。新北事】」。

2.各項問卷題目統計結果，民眾知悉程度僅約五成左右，推測原因為本次問卷題目多為新推展之服務措施，民眾所接收之資訊尚且不足，加以此次受訪者皆未於粉絲專頁按讚，接受創新服務宣導管道的機會可能較少，致整體調查結果知悉程度下降。

3.為提升民眾對於地政業務各項最新及便民措施的知悉程度，應持續透過粉絲專頁、網站、有獎徵答活動以及發放文宣、服務手冊、張貼海報等多元方式加強宣導本所各項便民服務，同時亦構思開發其它宣導管道，並針對轄內較偏遠地區加強宣導。

捌、檢討與改善

一、積極利用臉書專頁宣導：

本次出隊在同仁的努力下，新北市政府地政局「地政。稍息。新北事」臉書專頁粉絲增加 196 人，迄今粉絲人數累積 3,600 人以上，是絕佳的宣導的管道，建議持續善用臉書的即時性及高使用性，積極宣導本所服務措施及活動訊息。

二、積極開發多元出隊管道：

本次出隊地點位於新月橋新莊端及堤外新月廣場，配合新北市政府高灘地工程管理處舉辦「2019 新月水道節」活動，現場設置攤位提供各項地政業務諮詢服務，並舉辦「填問卷送好禮」、「有獎徵答送好禮」、「按讚送好禮」等活動，皆獲得民眾熱烈迴響，建議未來可積極接洽其他政府單位或私人企業舉辦之活動，開發不同出隊服務管道，增加與民眾互動的機會，以擴大宣導效益。

三、加強最新之地政相關便民服務措施宣導：

此次活動在民眾填寫問卷時不難發現，民眾對於地政相關服務都較不了解，相較於去年 10 月出隊至泰山綜合體育館，民眾對於地政機關推展相關地政服務措施的認識程度少了一成左右，未來應透過網站、粉絲專頁、海報等多元方式宣導各項便民服務措施，以有效提高相關地政服務措施之周知度。

玖、活動成果照片

▲出隊服務成員合影

▲現場民眾踴躍參與活動

▲現場張貼大型海報宣導性別平權

▲同仁向民眾宣導不動產交易安全