

新北市新莊地政事務所

「遞贈好康服務隊」成果報告

壹、目的：

本所成立遞贈好康服務隊，為落實服務主動出擊，特於假日至轄區提供民眾地政諮詢服務、發放文宣品及打卡按讚活動等宣導地政業務，並辦理問卷調查瞭解民眾對地政業務熟悉程度，作為爾後辦理各項宣導活動之參考。

貳、活動時間：107 年 10 月 20 日 09:00~17:00

參、活動地點：泰山綜合體育館(泰山區公園路 46 號)

肆、出隊服務內容

- 一、提供地政業務諮詢服務。
- 二、辦理地政業務知悉程度問卷調查。
- 三、「地政。稍息。新北事」臉書專頁按讚贈送文宣品。
- 四、發送文宣資料及文宣品。

伍、發放文宣數量統計：

序號	文宣品名	份數
1	繼承登記及性別平等	300 份（裝袋）
2	陽台補登主動通知及屋簷、雨遮刪除以附屬建物測繪的規定	300 份（裝袋）
3	不動產交易安全及不動產買賣交易洗錢防制鐵三角	300 份（裝袋）
4	地籍清理代為標售 Q&A 及檔案應用 Q&A	300 份（裝袋）
4	原子筆	300 份（裝袋）
5	多功能筆記簿	300 份（裝袋）
6	L 型文件夾	300 份（裝袋）
7	手指造型螢光筆	100 份

陸、活動成果

一、問卷調查成果：

(一) 調查日期：107 年 10 月 20 日。

(二) 辦理方式：

1. 行前會議：10 月 19 日於本所三樓會議室辦理行前會議，討論及安排工作項目、問卷調查發放實施方式及提醒活動應注意事項。
2. 10 月 20 日出隊服務時，主動發放問卷請民眾填寫，民眾填寫完畢立即回收，致贈精美文宣品 1 份。

(三) 問卷分析：

本次問卷調查採簡單隨機抽樣方式，共發出 300 份問卷，回收 300 份，回收率 100%，其中有 1 份因於知道及不知道兩處同時勾選視為無效問卷，故有效問卷為 299 份。資料經分析整理，分別統計出受訪者基本資料、受訪者對地政事務所現行業務瞭解程度，作為本所未來政策宣導的參考與改進依據。

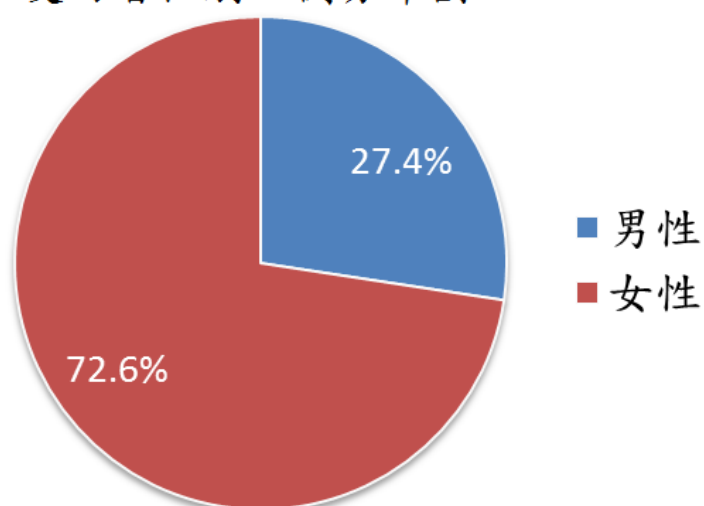
1. 受訪者基本資料分析：

(1) 性別：

表一、受訪者性別統計表

性別	男	女	合計
人數	82	217	299
百分比	27.4%	72.6%	100%

受訪者性別比例分布圖



圖一、受訪者性別比例分布圖

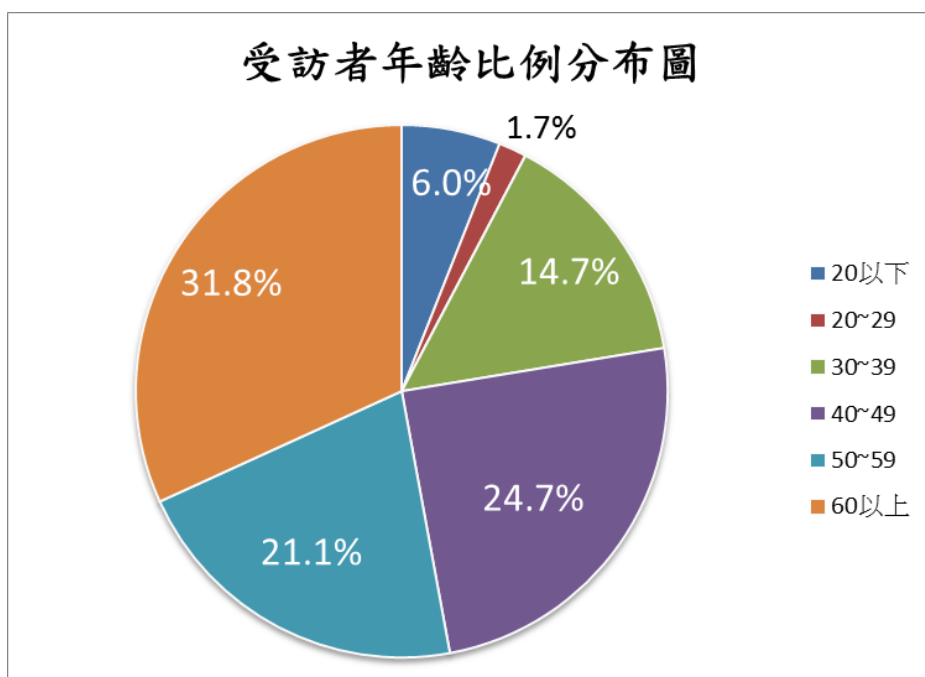
本次調查顯示（表一、圖一），男性受訪者 82 名，佔 72%；女性受訪者 217 名，佔 73%，女性受訪比例較高。

(2)年齡：

表二、受訪者年齡統計表

年齡	20 以下	20~29	30~39	40~49	50~59	60 以上	合計
人數	18	5	44	74	63	95	299
百分比	6.0%	1.7%	14.7%	24.7%	21.1%	31.8%	100%

受訪者年齡比例分布圖



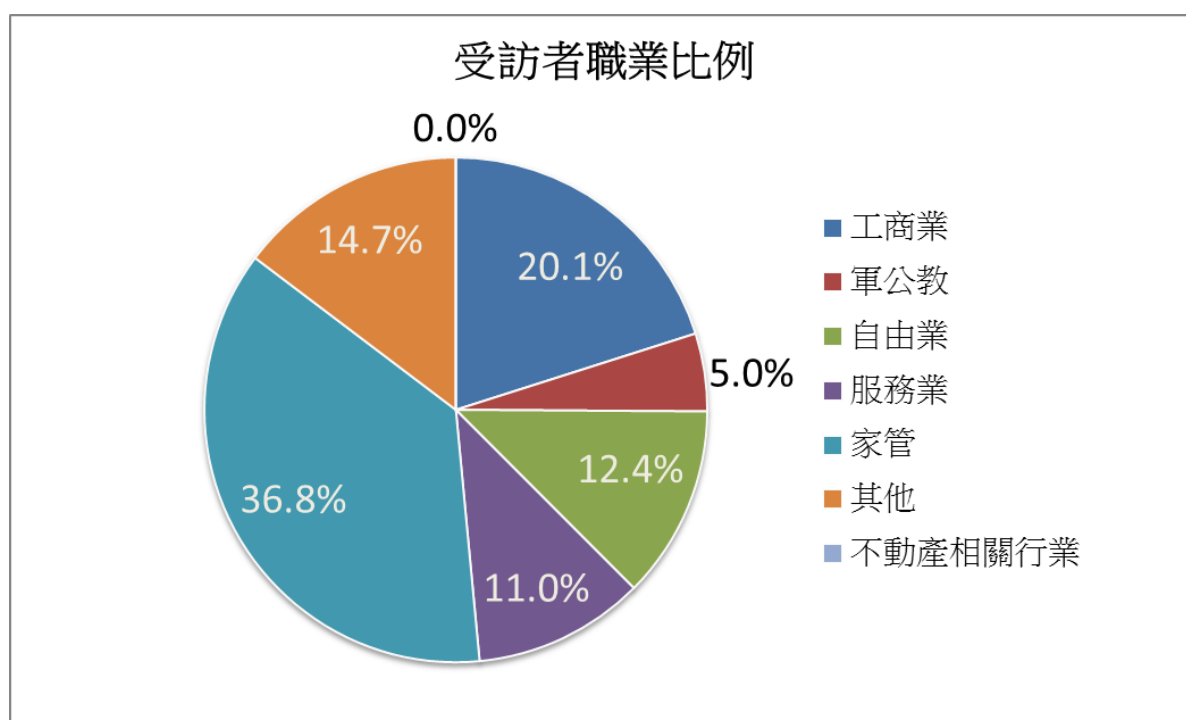
圖二、受訪者年齡比例分布圖

本次調查的受訪者年齡比例（表二、圖二），以 60 歲以上最高（31.8%），其次依序為 40~49 歲（24.7%）、50~59 歲（21.1%）、30~39 歲（14.7%）及 20 歲以下（6.0%）、20~29 歲（1.7%）。

(3)職業：

表三、受訪者職業統計表

職業	工商業	軍公教	自由業	服務業	家管	其他	不動產 相關行業	合計
人數	60	15	37	33	110	44	0	299
百分比	20.1%	5.0%	12.4%	11.0%	36.8%	14.7%	0.0%	100.0%



圖三、受訪者職業比例分布圖

本次調查受訪者職業分佈（表三、圖三），以家管（36.8%）比例為最高，其次依序為工商業（20.1%）、其他（14.7%）、自由業（12.4%）、服務業（11.0%）、軍公教（5.0%）不動產相關行業（0%）。

2.受訪者地政事務所業務瞭解統計分析：

(1)您知道新北市政府地政局成立的粉絲專頁叫做【地政。稍息。新北事】粉絲專頁嗎？

表四、問題一回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	213	86	299
百分比	71.2%	28.7%	100%

(2)您知道全國各縣市地政事務所已經開放民眾申辦跨縣市「地政業務申辦案件」代收、代寄服務嗎？

表五、問題二回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	258	41	299
百分比	86.3%	13.7%	100%

(3)您知道新北地政雲整合查詢系統，可以讓您瞭解新北市轄區的土地建物、標售(租)資訊嗎？

表六、問題三回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	229	70	299
百分比	76.6%	23.4%	100%

(4)您知道辦理不動產買賣過戶一定要申報實價登錄嗎？

表七、問題四回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	264	35	299
百分比	88.3%	11.7%	100%

(5)您知道只要申請地籍異動即時通，當辦理案件收件時及地籍資料異動完成後會發送通知立即通知您嗎？

表八、問題五回答結果統計

	知道	不知道	合計
人數	222	77	299
百分比	74.2%	25.8%	100%

(四) 結論：

1. 本次問卷調查採取當場發送問卷方式，發出 300 份問卷，回收 300 份，有效問卷 299 份。此次調查主要目的為瞭解民眾對於地政機關推展相關地政服務措施的認識程度。問卷結果顯示，知悉程度由高至低分別是：88.3%的民眾知道辦理不動產買賣過戶必須申報實價登錄；86.3%的民眾知道全國各縣市地政事務所已經開放申辦跨縣市「地政業務申辦案件」代收、代寄服務；76.6%的民眾知道新北地政雲整合查詢系統，可以查詢本市轄區的土地建物、標售(租)資訊；74.2%的民眾知道申請地籍異動即時通，當辦理案件收件時及地籍資料異動完成後會發送通知立即通知；71.2% 的民眾知道本市地政局【地政。稍息。新北事】粉絲專頁。
2. 各項問卷題目統計結果，民眾知悉程度均在 7 成以上，顯示各

項政策宣導均有相當成效，為更加提升民眾對於地政業務各項最新及便民措施的知悉程度，將持續透過粉絲專頁、網站、有獎徵答活動以及發放文宣、服務手冊、張貼海報等多元方式，加強宣導本所各項便民服務。

柒、檢討與改善

一、積極開發多元出隊管道：

本次出隊至泰山區公所每年定期舉辦之「新北市泰山獅王文化節」，現場設置攤位提供各項地政業務諮詢服務，並舉辦「填問卷送好禮」、「按讚送好禮」等活動，皆獲得民眾熱烈迴響，建議未來可積極接洽其他政府單位或私人企業舉辦之活動，開發不同出隊服務管道，增加與民眾互動的機會，以擴大宣導效益。

二、加強地政局臉書專頁推廣：

民眾對地政局粉絲專頁【地政。稍息。新北事】的認識不足，問卷顯示只有 71.2% 的民眾知道於此專頁。應是粉絲專頁於今年 5 月份剛成立，曝光度較為不足，致民眾尚不知有此粉絲專頁的比例較高，未來仍需配合其他活動辦理持續推廣宣傳，以提高粉絲專頁的曝光度。

捌、當日實況照片



▲出隊服務成員合影



▲協助民眾「按讚送好禮」



▲民眾踴躍填寫問卷



▲民眾踴躍填寫問卷



▲民眾踴躍填寫問卷及按讚



▲服務人員協助民眾填寫問卷